



PRESSEINFORMATION

November 2017

World Branding Award 2017: Amarula als Brand of the Year in der Kategorie National Brand ausgezeichnet



Bei der diesjährigen Vergabe des World Branding Award im Kensington Palace in London sicherte sich Amarula, der südafrikanische Cream-Likör, eine der begehrten Auszeichnungen als Brand of the Year in der Kategorie National Brand für Südafrika. Mehr als 2800 Marken aus 35 Ländern wurden für die Auszeichnung nominiert. Die Jury stellte Amarulas Bedeutung für Verbraucher und Industrie in Südafrika besonders heraus.

*Bild: Amarula wird als Brand of the Year 2017 in der Kategorie National Brand ausgezeichnet.
© "Brand of the Year" is used under license from World Branding Forum CIC.*

Der jährliche World Branding Award zeichnet Marken für ihre internationalen sowie nationalen und regionalen Branding-Aktivitäten aus. Neben einer Verbraucherumfrage und einer Markenbewertung durch die Jury entscheidet ein öffentliches Onlinevoting über die Auszeichnung der nominierten Marken. Im Rahmen der diesjährigen Verleihung der Awards am 11. Oktober 2017 im Kensington Palace in London wurde an insgesamt 210 Marken die Auszeichnung Brand of the Year verliehen. Amarula sicherte sich die Auszeichnung in der Kategorie National Brand für Südafrika.

„Amarulas herausragende Produktqualität und die damit einhergehenden hohen Qualitätsstandards wurden seit Bestehen der Marke schon insgesamt 17 Mal ausgezeichnet, unter anderem mit dem Gold Liqueur Masters Award. Der Brand of the Year Award würdigt Amarula zusätzlich für den jahrelangen Einsatz im Tierschutz. Die Auszeichnung zeigt uns, dass die soziale Verantwortung einer Marke sowohl bei den Verbrauchern als auch in der Industrie eine große Rolle spielt“, sagt Thomas Rothkirch-Goertz, Senior Product Manager Diversa Spezialitäten GmbH.

Bereits seit 2002 engagiert sich Amarula im Rahmen des Amarula Trust für den Schutz der afrikanischen Elefanten. Anfang 2016 weitete Amarula das Engagement gemeinsam mit der Tierschutzorganisation WildlifeDirect aus. Mit der Name Them Save Them Aktion soll auf das Aussterben des afrikanischen Elefanten aufmerksam gemacht werden.

Als einzige Marke Südafrikas wurde Amarula in der Kategorie „Alkoholische Creamlikör Spirituosen“ für die World Branding Awards 2017 nominiert. Dies unterstreicht die besondere Wertschätzung der sozialen Verantwortung der Marke sowie die außergewöhnliche Qualität und das Branding der Spirituose. Amarula reiht sich damit in die Liste früherer südafrikanischer Gewinner ein, darunter DStv, MTN, Nando's und Standard Bank sowie weltbekannter Marken wie Apple, Coca-Cola, Louis Vuitton und Mercedes-Benz.

Weitere Informationen zum Amarula Cream-Likör finden Sie unter presse.amarula.de.

Weitere Informationen zum World Branding Award finden Sie [hier](#).

Über Amarula:

Basis von Amarula Cream sind die Früchte des wildwachsenden afrikanischen Marula-Baums. Aus dem Fruchtfleisch der goldgelben Früchte wird ein Destillat gewonnen, das zwei Jahre in Eichenfässern heranreift und so sein unverwechselbares Aroma erhält. Das gereifte Destillat ergibt zusammen mit frischer Sahne den feinen Amarula Cream-Likör mit einem Alkoholgehalt von 17 Prozent. Amarula Cream wird seit 1989 hergestellt und mittlerweile in über 100 Ländern vertrieben. Abfüller des Marula-Frucht Cream Likör ist die Amarula Distillers Corporation in Stellenbosch/South Africa. Deutscher Importeur von Amarula ist die Diversa Spezialitäten GmbH aus Rheinberg/Niederrhein.

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Pressekontakt:

earnesto GmbH
Julia Köster
Hildebrandtstraße 24 D
40215 Düsseldorf
Tel: 0211 – 8 66 52.445
amarula@earnesto.de