



## PRESSEINFORMATION

Juni 2017

### Name Them Save Them: Gemeinsam mit Amarula für den Schutz der afrikanischen Elefanten

*Amarula, der südafrikanische Cream Likör, setzt sich bereits seit 2002 im Rahmen des Amarula Trust für den Schutz des afrikanischen Elefanten ein. Gemeinsam mit WildlifeDirect, einer in Kenia ansässigen Organisation zur Artenerhaltung, wurde Anfang dieses Jahres die Aktion **Name Them Save Them** gestartet. Weltweit können User in einer eindrucksvollen digitalen Savanne einen Elefanten mit bunten Mustern kreieren, benennen und anschließend auf ihrem Social-Media Kanal teilen. Pro geteiltem Elefanten spendet Amarula Trust 1 US-Dollar für den Schutz der afrikanischen Elefanten. Die deutschen Facebook-User haben zusätzlich die Chance auf den Gewinn ihres persönlichen afrikanischen Elefanten als hochwertiges Origami-Kunstwerk.*



Sie sind bekannt als die größten lebenden Landtiere der Welt und gelten als loyale, friedliebende Dickhäuter mit einem sehr ausgeprägten Gedächtnis. Die Rede ist von Elefanten – den sanften Riesen aus der Ferne. Besonders der afrikanische Elefant gehört für viele untrennbar zur afrikanischen Kultur. Mit 400.000 Exemplaren sind die exotischen Tiere jedoch stark vom Aussterben bedroht. Alle 15 Minuten wird ein Elefant durch Elfenbeinwilderei getötet – der grausame Tod eines majestätischen Tieres für Schmuck. Experten gehen davon aus, dass diese Spezies im Jahr 2030 ausgestorben sein wird.

Amarula setzt sich bereits seit 2002 im Rahmen des Amarula Trust für den Schutz des afrikanischen Elefanten ein, der das unverkennbare Markenzeichen des Cream Likörs ist. Gemeinsam mit WildlifeDirect wurde nun die Aktion *Name Them Save Them* gestartet, die auf sehr emotionale und zeitgleich kreative Art zur Spende aufruft. Unter [www.amarula.com/trust](http://www.amarula.com/trust) tauchen User in die eindrucksvoll gestaltete digitale Savanne Afrikas ein und suchen sich einen Elefanten aus einer Herde aus, den sie dann mit bunten Mustern schmücken können. Die anschließende Benennung des eigenen grauen Riesen schafft zusätzliche Nähe und lässt den Elefanten zum Freund werden, den man schützen möchte. Teilen die User ihren gestalteten Elefanten dann auf Facebook oder Instagram, spendet Amarula Trust pro geteiltem Elefanten 1 US-Dollar an WildlifeDirect.



Eine Design-Kooperation mit [www.paper-shape.com](http://www.paper-shape.com), einer Plattform für 3D Origami Dekoration, hält außerdem eine Gewinnchance für alle deutschen Facebook-Nutzer bereit: Auf dem Amarula Facebook Kanal haben Fans wöchentlich bis zum 12. August 2017 die Chance ihren selbst gestalteten Elefanten als echtes Origami-Kunstwerk zu gewinnen. So tragen sie nicht nur zum Schutz der afrikanischen Elefanten bei, sondern holen sich ihren Elefanten aus der digitalen Savanne auch als stylisches Interior-Objekt ins heimische Wohnzimmer. Die Teilnahme ist denkbar simpel: einfach den persönlich gestalteten Elefanten als Bild auf der Amarula Facebook-Seite posten.

Zusätzlich setzen sich reichweitenstarke Blogger und Influencer aktiv für den Schutz der Elefanten ein und schaffen weitere Aufmerksamkeit für die Aktion, indem sie ihre selbst kreierten Elefanten posten und mit gutem Beispiel voran gehen.

Thomas Rothkirch-Goertz, Senior Product Manager Diversa Spezialitäten GmbH, fasst zusammen: „Mit der *Name Them Save Them* Kampagne schaffen wir trotz großer räumlicher Entfernung eine emotionale Nähe zum afrikanischen Elefanten. Ganz im Sinne der Kampagne heißt es nun: Elefanten vergessen nie – jetzt ist es an uns, sie nicht zu vergessen.“

#### **Über Amarula:**

Basis von Amarula Cream sind die Früchte des wildwachsenden afrikanischen Marula-Baums. Aus dem Fruchtfleisch der goldgelben Früchte wird ein Destillat gewonnen, das zwei Jahre in Eichenfässern heranreift und so sein unverwechselbares Aroma erhält. Das gereifte Destillat ergibt zusammen mit frischer Sahne den feinen Amarula Cream Likör mit einem Alkoholgehalt von 17 Prozent. Amarula Cream wird seit 1989 hergestellt und mittlerweile in über 100 Ländern vertrieben. Abfüller des Wildfruit Cream Liqueur ist die Amarula Distillers Corporation in Stellenbosch/South Africa. Deutscher Importeur von Amarula ist die Diversa Spezialitäten GmbH aus Rheinberg/Niederrhein.

#### **Vertrieb Gastronomie/Fachhandel:**

TeamSpirit Internationale Markengetränke GmbH  
Hubert-Underberg-Allee 1  
47493 Rheinberg  
Tel.: 02843 9200  
[kontakt@teamspirit.de](mailto:kontakt@teamspirit.de)

#### **Vertrieb Lebensmittel:**

Diversa Spezialitäten GmbH  
Hubert-Underberg-Allee 1  
47493 Rheinberg  
Tel.: 02843 9200  
[kontakt@diversa-spez.de](mailto:kontakt@diversa-spez.de)

#### **Pressekontakt:**

CrossPR GmbH  
Julia Köster  
Hildebrandtstraße 24A  
40215 Düsseldorf  
Tel.: 0211 8 6652 445  
[amarula@crosspr.de](mailto:amarula@crosspr.de)